

Tati Incorporadora e Construtora

Canopy by Hilton São Paulo Jardins

1º Hotel Boutique
*Lifestyle da rede
Hilton na América
do Sul surge com*

Retrofit

Prêmio Master Imobiliário 2022
Categoria Profissional - Retrofit



Índice

Resumo do case	3
Ficha técnica	6
Natureza do caso e ambiente externo	7
Problema / oportunidade	11
Diagnóstico	12
Solução	13
Implementação / execução	15
Resultados	37



Resumo do case

Nome do case.

Canopy by Hilton São Paulo Jardins, 1º hotel *lifestyle boutique* da rede *Hilton* na América do Sul, surge com *retrofit*.

Nome da empresa inscrita.

Tati Incorporadora e Construtora Ltda.

Localidade.

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.912- 19º andar, CEP: 01451-000 - São Paulo/SP.

Empresa.

Fundada há **40 anos**, a **TATI** construiu uma reputação consistente de confiança e qualidade, comprovada por **50 empreendimentos** construídos, totalizando mais de **5.400 unidades**. Hoje, são **683 mil metros quadrados** de área já construída.

Dedicando-se de forma profunda e detalhada a originar e gerir empreendimentos imobiliários, a TATI atua como uma incorporadora integral. Sempre trabalha com os melhores parceiros na hora de realizar seus produtos. A TATI está estruturada com uma equipe de profissionais própria altamente qualificada e com larga experiência no setor.

Em **2009**, recebeu o prêmio **Master Imobiliário**, na categoria **Marketing**, pela estratégia de comunicação na divulgação do empreendimento **Landscape Beira Mar – Fortaleza/CE**. O elevado padrão de qualidade é uma característica inconfundível dos empreendimentos TATI.

Trabalho.

O completo e minucioso trabalho de *retrofit* transformou um prédio do ano de **1964**, com área construída de **6.196m²**, **17** andares, **30** apartamentos residenciais e **8** lojas comerciais, num sólido e imponente hotel:

- **com 98 quartos, com 20, 25 e 40 m²**;
- **1 restaurante (Stella), 1 Rooftop Bar (Barnô)**;
- **1 fitness center e 2 espaços flexíveis para reuniões (interno e externo)**;
- **e estacionamento com 19 vagas.**

Em todos os andares do edifício, foram empregadas as tecnologias mais avançadas nos trabalhos de arquitetura e engenharia no processo de revitalização, redefinição de interiores e requalificação da totalidade dos espaços para novos usos e finalidades. Trabalhos de reforço estrutural foram realizados, com o objetivo de manter inalteradas as características construtivas, segurança e estabilidade da edificação original - todas as janelas foram substituídas por janelas antirruído, parte do estacionamento cedeu lugar à moderna cozinha industrial para atender aos restaurantes, já a fachada, manteve suas características originais. Todos os fechamentos internos foram feitos com parede dupla de dry wall com miolo de lã de rocha, de maneira a obter o maior nível de conforto acústico.

O novo hotel – **Canopy São Paulo Jardins** tem o mérito de ser o primeiro lançamento da rede mundial Hilton sob a bandeira Canopy na América do Sul, iniciando sua operação em 01.06.2021. Em apenas seis meses após sua abertura, o Canopy São Paulo Jardins foi vencedor do **Prêmio Strong Awards**. Trata-se de uma premiação global realizada entre todos os hotéis da bandeira Canopy e avalia – através dos próprios clientes - o bom atendimento e satisfação dos hóspedes no trimestre. O prêmio coloca o Canopy São Paulo Jardins entre os **melhores players** da bandeira no grupo Hilton no mundo.

A implementação e execução da obra de retrofit teve início no ano de **2018** e terminou dois anos depois, em **2020**. O custo total da obra, somado ao custo da montagem do hotel, foi de **R\$ 35 milhões**. O “Habite-se”, que autoriza a ocupação e confirma a conclusão da obra, foi concedido em 27 de Outubro de **2020**.

Contatos:

Nome: Sr. Arnaldo Goldstein.

Cargo: Diretor Executivo da Tati Incorporadora.

Telefone: 11 38132011.

E-mail: agoldstein@tatiincorporadora.com.br

Ficha técnica

Nome da empresa: Tati Incorporadora e Construtora Ltda.

Localidade: Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.912 – 19º andar, CEP: 01451-000 - São Paulo/SP.

Case inscrito: Canopy by Hilton São Paulo Jardins, 1º hotel *lifestyle boutique* da rede Hilton na América do Sul, surge com *retrofit*.

Localidade do case: Rua Saint Hilaire, 40 – CEP: 01423-040 - São Paulo/SP.

Nomes relevantes para o empreendimento:

Davi Arloy – Gerente de Negócios Tati Incorporadora – 11 38132011 – davi@tatiincorporadora.com.br

Maria Goreti Moz Morini – Diretora Jurídica Tati Incorporadora - 11 38132011 – jurídico@tatiincorporadora.com.br

Leonardo Lido – Diretor de Desenvolvimento Hilton Brasil – 11 99334 1956 - Leonardo.Lido@hilton.com

Francisco Allegro – Gerente Geral Hilton by Canopy - +54 9 11 2682-6641 - Francisco.Allegro@hilton.com

Marcio Parra – Gerente de Planejamento Virtsat Brasil - 11 99433-9899 - marcio.parra@virtsat.com.br

Caio Cesar de Freitas – Gerente de Projetos Newset – 11 988119231 - caio@newset-ar.com.br

Bruno Cesar dos Anjos – Gerente de Implantação Hamam - 11 3019 4877 - bruno.anjos@hamam.com.br

Maria Magalhães – Arquiteta e Projetista – 11 3456-2220 - maria@mmagalhaesestudio.com (escritório de arquitetura);

Wilson Marchi – Diretor Executivo Marchi Arquitetura de Solução – 11 3488 2600 - wilson@marchiarquitetura.com.br.

Natureza do caso e ambiente externo

O começo de uma nova vida.

Em 2014, a **TATI Incorporadora** adquiriu um edifício com a finalidade de implementar um hotel através do *retrofit* – a arquitetura e engenharia da transformação atualmente largamente utilizada principalmente nos países da Europa e nos Estados Unidos.

O imóvel escolhido foi o Edifício Stella que foi projetado por **Aflalo/Gasperini** Arquitetos e situado na Rua Saint Hilaire nº 40, próximo às Avenidas Brigadeiro Luís Antônio e Paulista. O edifício possui as seguintes características: área construída de **6.196m²**, **17** andares, **30** apartamentos de **125m²** cada (**2** por andar), **8** lojas de **43m²** cada, salão de festas de **336m²** no **1º** andar e estacionamento de **740,20m²** e **31** vagas.

(fotos: páginas 8, 9 e 10).

Edifício Stella, robusta construção de **1964**, foi adquirido para ser transformado, por *retrofit*, no atual hotel Canopy São Paulo Jardins.





O Edifício Stella tinha **30** apartamentos. A sala, cozinha e corredor de serviço do apartamento tipo do imóvel original.



Cobertura da edificação original; apartamento *duplex*, acesso à cobertura; terraço da cobertura com vistas panorâmicas.



Pátio de acesso ao edifício original, com galeria comercial e lojas no piso térreo; corredores laterais; vista geral do portal de entrada e da galeria comercial com **8** lojas.

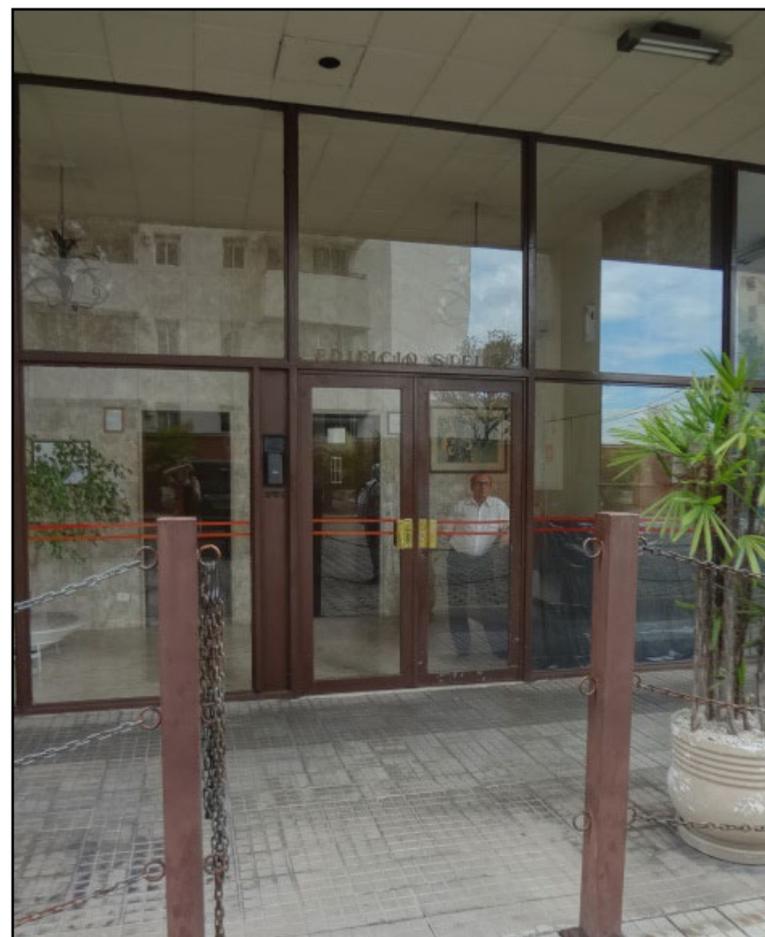
Problema/oportunidade

Criatividade transforma problemas em oportunidades.

A compra do imóvel teve aspectos favoráveis e se constituiu numa oportunidade única:

- o edifício possuía apenas um proprietário – o que facilitou a negociação de compra;
- o prédio está localizado em uma rua sem saída, dando um clima de vila à rua;
- e a experiência da TATI Incorporadora no mercado imobiliário de São Paulo.

No decorrer da execução do projeto, foram encontrados alguns empecilhos na trajetória. Para citar dois apenas, a empresa precisou postergar o projeto em quase **2 anos**, até que os moradores do imóvel saíssem do prédio. Além disso, a empresa enfrentou **duas tentativas de invasão** por grupos organizados que reivindicam moradias populares em São Paulo.



Pátio de acesso ao Edifício Stella, portal de entrada.

Diagnóstico

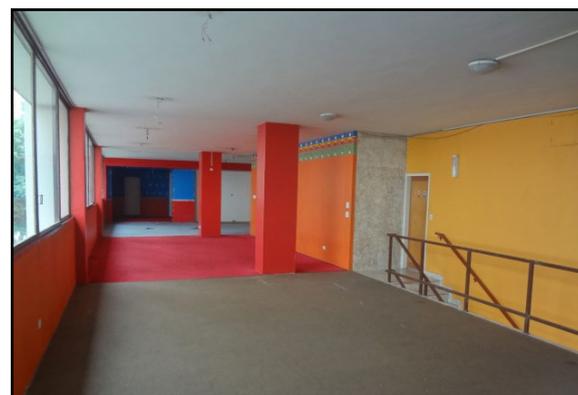
O caminho se faz caminhando.

A TATI Incorporadora, como nova proprietária, realizou uma série de estudos de viabilidade para transformação do prédio e, somado ao fato de São Paulo não possuir, à época, um hotel *lifestyle boutique* – empreendimento que era e é uma tendência no mercado hoteleiro mundial – que oferecesse uma série de diferenciais para os hóspedes, decidiu seguir pela transformação do imóvel em um hotel, através de um *retrofit*.

Sendo assim, o próximo passo seria encontrar a bandeira ideal que casasse com o conceito e visão do proprietário e o imóvel. A visão que a empresa proprietária tinha para o empreendimento era que o mesmo não poderia ser apenas mais um hotel sofisticado em São Paulo, mas sim, um local que entregasse uma experiência para além da hospedagem. O hotel deveria ser intimista, oferecer espaços de convivência, ter bons restaurantes, bar *rooftop*, local para eventos integrados ao conceito do hotel e que, este, deveria estar **100%** integrado à comunidade.



Cobertura do apartamento *duplex*; mezanino original; e terraço do mezanino.



Solução

A força nasce da união.

Nos estudos de viabilidade realizados, destacou-se o fato de que o mercado internacional estava caminhando para o mesmo lugar: várias bandeiras estavam abrindo marcas mais joviais e atrativas para um público descolado e ultra conectado e que, ao mesmo tempo, é exigente com questões relacionadas ao meio ambiente e é seletivo com as marcas com as quais se relaciona.

Aí, então, deu-se o *match* entre o conceito visualizado pela empresa proprietária e a rede **Hilton**, através de sua nova marca Canopy. O selo Hilton, mundialmente conhecido, a fidelidade de seus clientes aos mais de cinco mil hotéis e a tarifa, baseada no dólar, foram alguns dos fatores decisivos para a contratação da bandeira Canopy pela TATI Incorporadora.

O primeiro Canopy foi inaugurado em 2016, em Reykjavik na Islândia e, em 2020, já contava com 26 aberturas da marca ao redor do globo. O Canopy São Paulo seria o primeiro da América do Sul.





Cama *King Size* com a cabeceira elevada que forma um dossel de cobertura, padrão de identificação da marca Canopy.

O Canopy São Paulo Jardins se tornou o **1º hotel boutique lifestyle da América do Sul**. O nome Canopy, em inglês, em tradução livre, significa “abrigo”, e a marca tem como slogan: “We got you covered” (nós cobrimos você).

Para alinhar o projeto à marca, por exemplo, os quartos do hotel possuem uma cobertura (canopy) acima da cama fazendo alusão ao *slogan*. No caso específico do Canopy São Paulo, o dossel representa a arquitetura bruta de São Paulo e, ao mesmo tempo, a natureza dentro da cidade.

Implementação/execução

O que era bom acabou ficando ótimo.

A implementação e execução da obra de *retrofit* teve início em **2018** e terminou em **2020**. O custo total da obra somado ao custo da montagem do hotel foi de **R\$ 35 milhões**. A obra, do início à operação, teve o suporte de um financiamento de **38MM** para custear a obra, montagem e início da operação.

O hotel possui: **17** andares; **98** quartos, com **20, 25 e 40 m²**; **1** restaurante, o Stella e um bar no Rooftop, o Barnô; **1 fitness center**; e estacionamento com **19** vagas. O “Habite-se” autorizando a ocupação e confirmando a conclusão da obra, foi concedido em: **27.10.2020**.

As obras de *retrofit* do Canopy by Hilton obedeceram as seguintes etapas:

- **demolição controlada;**
- **reforço de estrutura;**
- **criação de uma nova escada de segurança;**
- **fechamento; novas redes elétrica;**
- **telecomunicações e dados;**
- **hidráulica e ar condicionado;**
- **acabamentos;**
- **e, por fim, a fachada.**

Mudança no projeto original

O *retrofit* do imóvel que hoje abriga o Canopy São Paulo Jardins foi de extrema complexidade e exigiu mudanças profundas no projeto de arquitetura e engenharia da estrutura do prédio - que já era bem antiga e precisava atender às demandas de um projeto com as características próprias para abrigar um hotel. Nesse sentido, foram feitos estudos específicos para suprir todas as necessidades e otimizar todos os espaços de maneira à comportar todos os equipamentos necessários.



Planta do projeto Canopy, piso térreo.

Reforço Estrutural

No imóvel original, cada andar possuía uma estrutura diferente - o que fez com que cada quarto fosse encarado como um projeto independente - e, dessa forma, trazia sempre desafios novos para as equipes no decorrer da execução da obra de transformação. Foi necessário a instalação de mais um elevador, visto que o edifício original possuía dois elevadores apenas - ambos foram **100%** renovados. Os três elevadores são da marca **Atlas Schindler**.

As vigas do imóvel também eram um desafio, pois as mesmas eram vigas invertidas, havendo necessidade de instalar vários reforços de estrutura para todas as etapas de implantação do *retrofit*. Foram empregadas as tecnologias mais avançadas nos trabalhos e arquitetura e engenharia num processo de revitalização, redefinição de interiores e requalificação da totalidade dos espaços para novos usos e finalidades em todos os andares. Trabalhos de reforço estrutural foram realizados com o objetivo de manter inalteradas as características construtivas, segurança e estabilidade da edificação original.

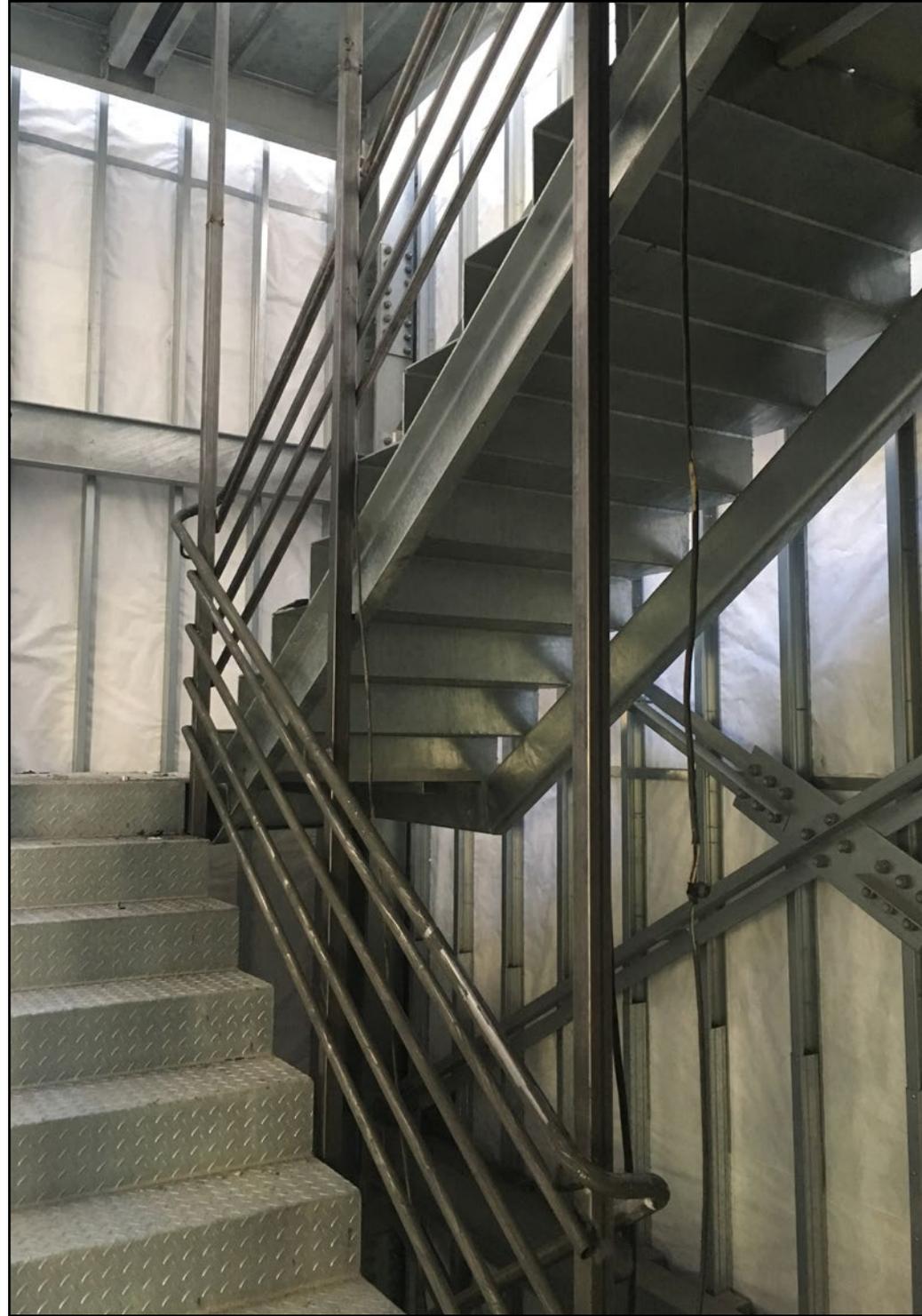
Visando a segurança dos hóspedes, houve a necessidade de ser instalada uma nova escada metálica interna, do último andar até o piso térreo.



Plantas dos pavimentos do projeto Canopy.



Novo elevador; reforço metálico na caixa do novo elevador; reforço da estrutura dos shafts; e reforço estrutural em todo o projeto.



Novo andar tipo sendo preparado para construção dos quartos e nova escada metálica interna sendo montada.

Tecnologia sustentável - 1º hotel com ar condicionado a gás do Brasil.

O sistema de ar condicionado que abastece todos os quartos e área comum do hotel é alimentado por um sistema de gás natural, ao invés de alimentação elétrica. O hotel possui também um gerador a gás que tem capacidade de operar, caso necessário, 100% da capacidade do prédio, 365 dias por ano. Trata-se da tecnologia mais sustentável, recém utilizada no Brasil e **pela 1ª vez em um hotel**. Essa adaptação exigiu contratos específicos com as empresas fornecedoras - COMGÁS e ENEL.

Água quente e placas solares.

De forma pioneira, o hotel foi projetado para que o calor das máquinas centrais de distribuição de ar condicionado fosse reutilizado para aquecer quase a totalidade da água quente utilizada nos quartos, gerando economia de energia e ratificando o compromisso do hotel com impacto mínimo ao meio ambiente.



Sistema de ar condicionado a gás; gerador a gás; e conjunto de placas fotovoltaicas.

Detalhamento dos sistemas de automação do Canopy.

Os sistemas de automação instalados no Canopy, com cerca de **100 Km** de cabos, são dos mais avançados que existem nos mercados internacional e nacional em questões de **segurança e performance**, e abrangem **3** áreas:

1. Sistema de automação de facilities, que permite a gestão das grandezas dos sistemas elétricos e hidráulicos, como: controle dos níveis das caixas de água; do funcionamento de bombas e motores; controle de água quente e outras grandezas e aplicações existentes no hotel, de forma remota, eficiente e adequada.

2. Sistema de detecção de alarmes de incêndio – SDAI, tem instalado o que de mais avançado existe podendo, o mesmo, ser integrado com um dispositivo de voz que permite, em um caso de perigo/acidente, sejam disponíveis mensagens pré-gravadas em várias línguas e, da mesma forma, permite ao serviço do Corpo de Bombeiros

que emita informações específicas para determinadas áreas. O SDAI é integrado com outros sistemas, permitindo que, de forma automática, sejam acionados o sistema de exaustão; sejam desligados os equipamentos de ar condicionado; sejam abertas as portas das rotas de fuga, enfim, uma série de controles e ações para permitir minimizar ou mesmo neutralizar qualquer problema numa situação de incidente. O sistema implantado supera em muito as exigências da legislação local e normas aplicáveis.

3. Em outras áreas, **Sistemas de primeira linha** também foram implantados, gerando economia, conforto, gestão eficiente: automação de iluminação, inclusive em cada quarto, permitindo ao hóspede a customização que atenda a sua demanda; câmeras de segurança e controle em portas de serviço para ter a adequada gestão de segurança; sistema de apoio a pessoas com necessidades especiais, seja em situações de incidentes, seja no dia a dia, com acessibilidade e conforto.

Como parte das iniciativas de sustentabilidade da marca, o Canopy São Paulo Jardins conta com **filtro de água natural e gelada** em cada andar e uma **jarra de vidro em cada quarto** para os hóspedes se servirem à vontade e assim contribuírem para reduzir o uso de garrafas plásticas.

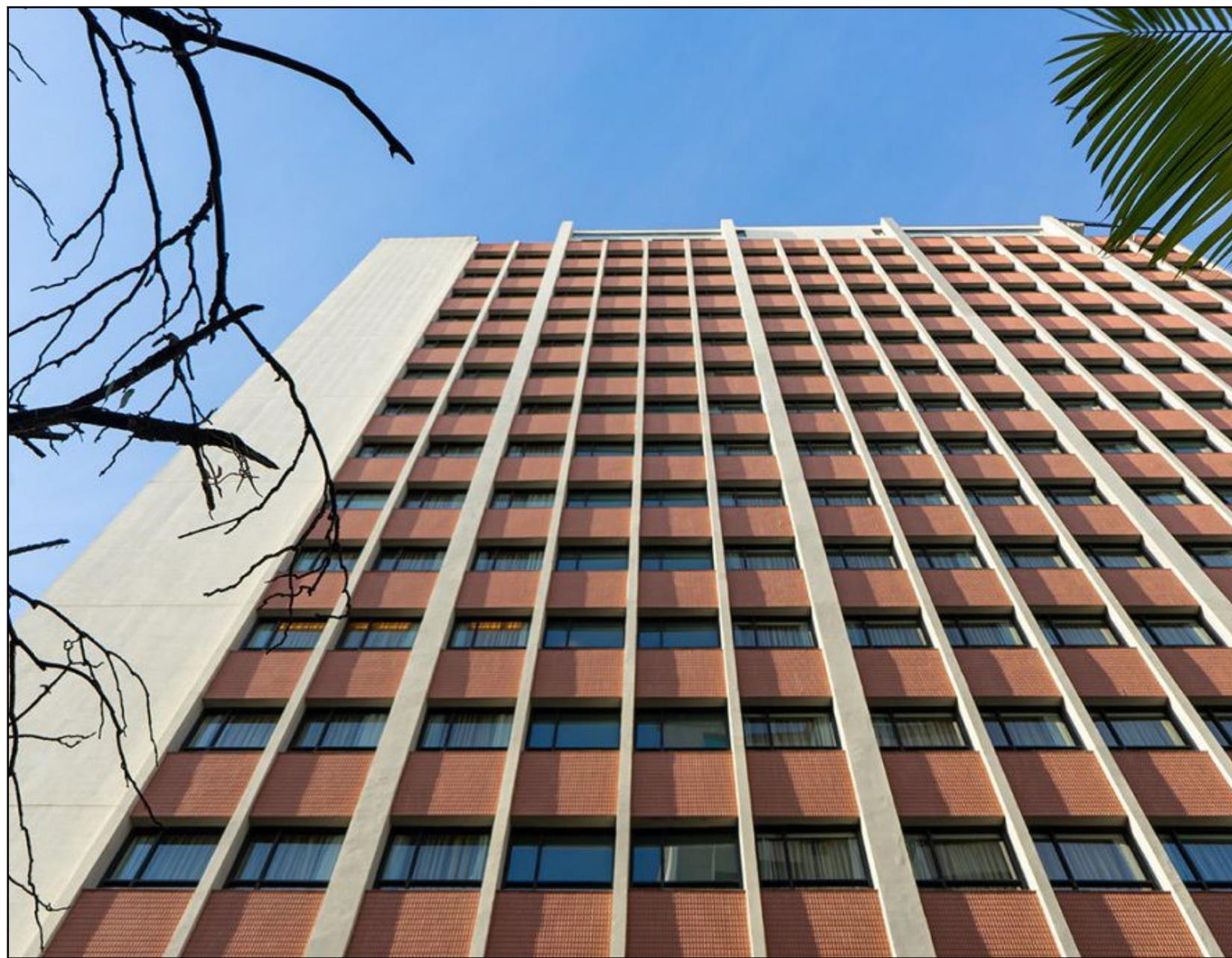


Os hóspedes aprovam a eliminação total de garrafas plásticas de água .

Fachada renovada, janelas acústicas e conforto térmico.

A fachada original foi mantida, executando-se apenas a recuperação da cerâmica existente, nova pintura e troca das janelas por antirruído para atender a questões de acústica e conforto térmico dos hóspedes.

A fachada do Canopy São Paulo Jardins foi preservada, apenas com reposição de pastilhas e instalação de janelas antirruído.



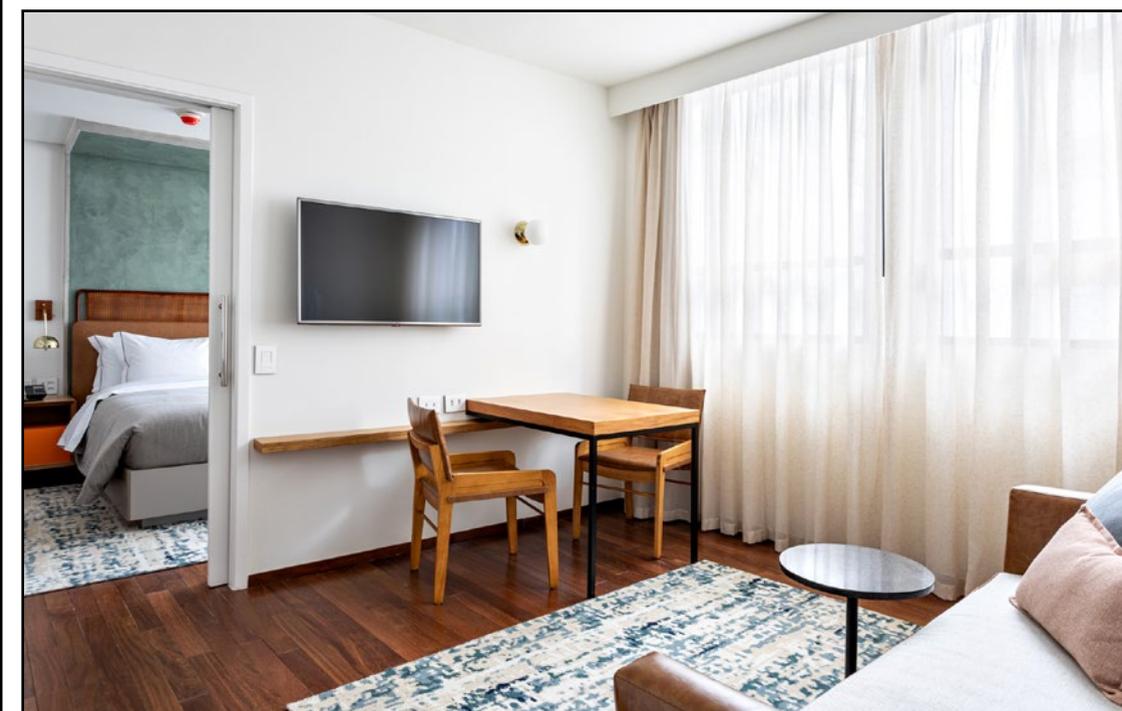
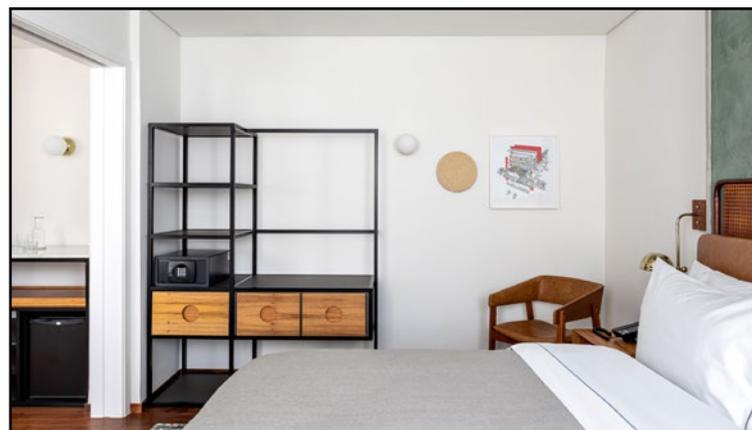
Quartos, excelência em conforto.

Na execução da obra de *retrofit*, pensando no conforto dos hóspedes, houve preocupação do isolamento em relação a barulhos e luminosidade nos quartos. O hotel fica de costas para a movimentada Avenida Brigadeiro Luís Antônio, onde passam milhares de carros e ônibus todos os dias e, para resolver o problema com o barulho, foram feitos estudos e se criou um projeto específico para que houvesse isolamento acústico e de luminosidade nos quartos. Considerando a segurança dos hóspedes, as cortinas, tapetes, carpetes e colchões foram fabricados com materiais não inflamáveis e, ainda, há uma medição de oxigênio em cada um dos quartos para garantir a qualidade do ar. Os quartos ganharam decoração *clean* com mobiliário exclusivo e sofisticado, e, neles, os hóspedes encontram também cama *king-size*, seis entradas USB e diversos pontos de comando de iluminação (todas as lâmpadas são LED) de maneira com que o hóspede possa ter o maior conforto luminotecnico possível. A cabeceira da cama é uma das premissas da bandeira para enfatizar o nome “Canopy”, palavra inglesa que significa “dossel”.



Todos os quartos tem isolamento acústico e térmico além de cortinas de tecido importado não inflamável.

Todos os quartos são equipados com fechaduras eletrônicas **Essence** - podendo ser acionadas via Bluetooth - , cofres eletrônicos, mini bar de **40** litros, enxoval de cama **Sabie 300** fios, tábua e ferro de passar roupa, cafeteira de café expresso, secador de cabelo, arara de aço e madeira, espaço de trabalho e smart TV LG de **55'** com acesso a canais nacionais e internacionais.

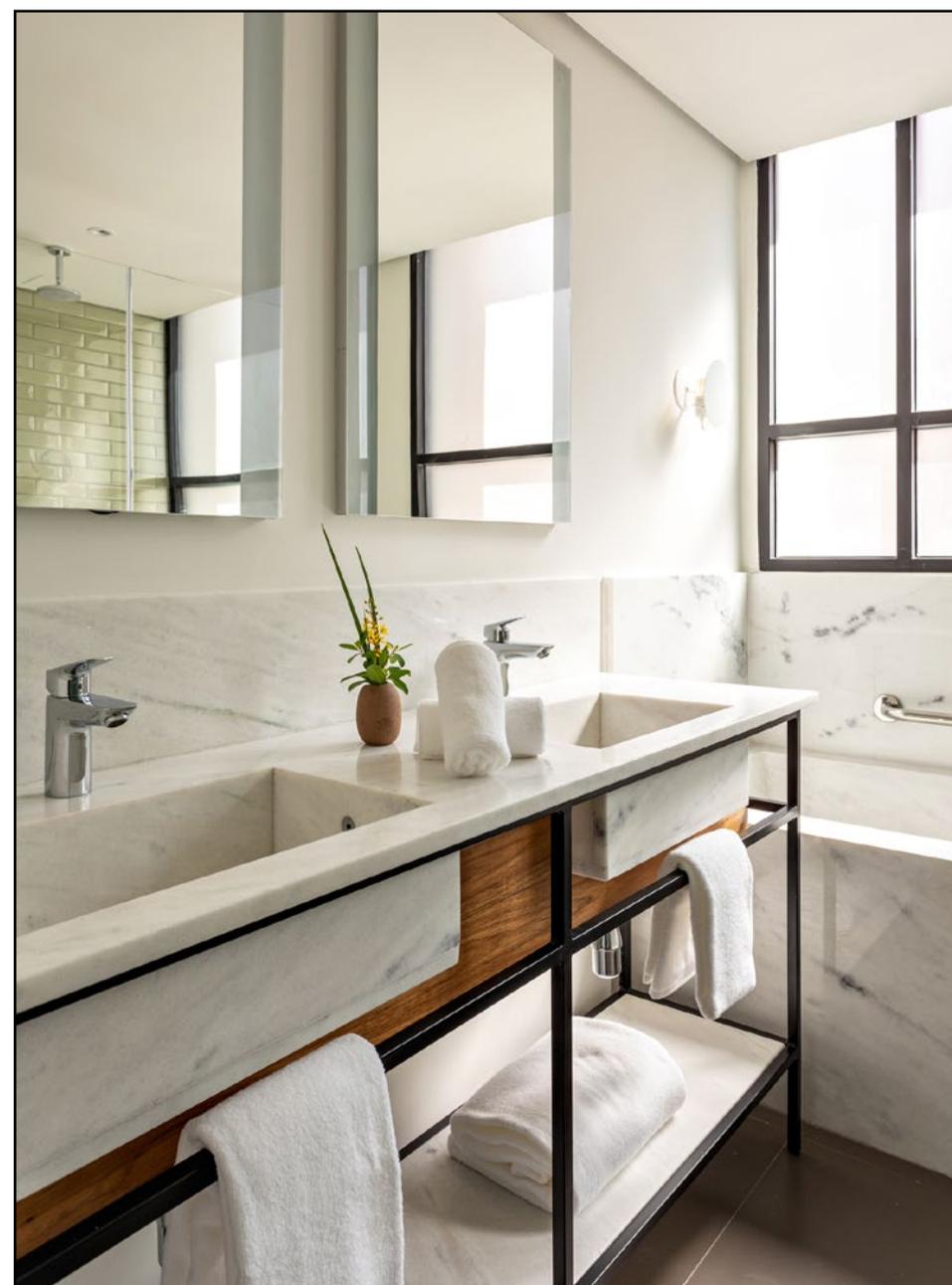


Quarto Premium, Suíte e quarto duplo.

Os banheiros tem enxoval de banho **Buddmeyer** e barras de apoio removíveis **Snapself**. As bacias são da marca **Duravit** que permitem o mínimo de consumo de água.



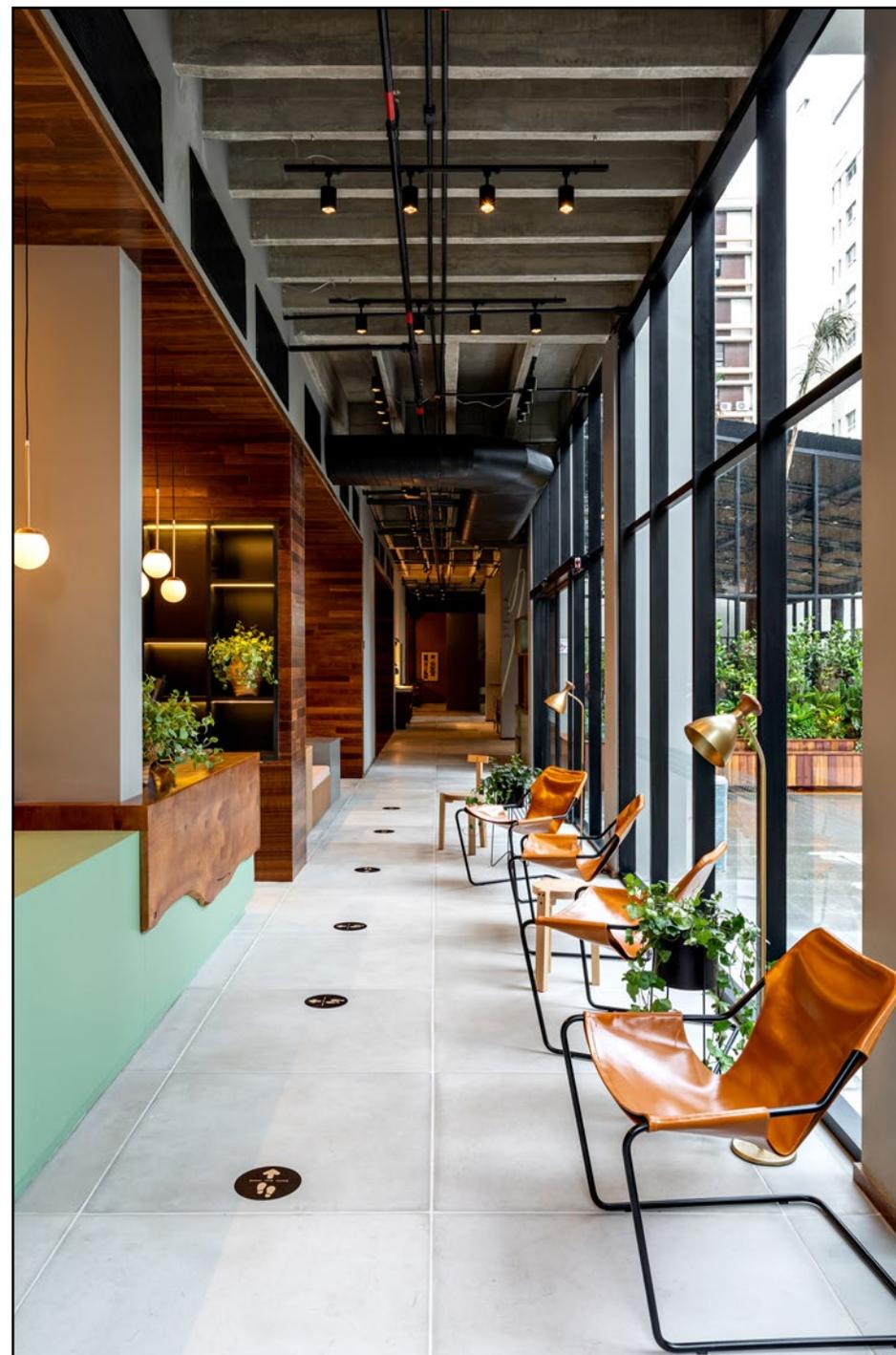
Os banheiros foram desenhados com muito espaço, dentro de modernas tendências e oferecem o máximo em conforto.



Decoração de interiores.

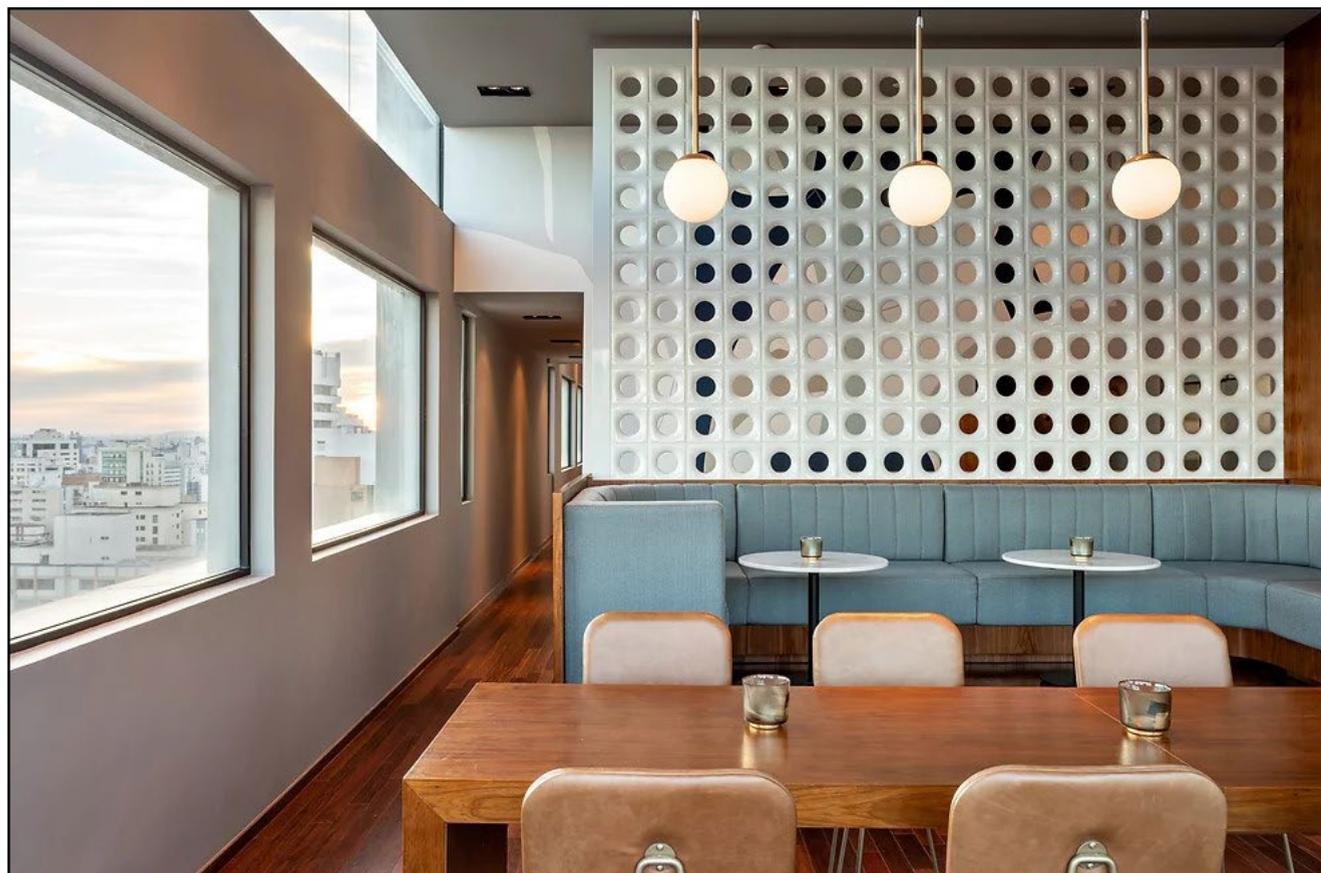
Os destaques para a decoração de interiores cabem ao mobiliário, como as poltronas Paulistano, projeto do arquiteto **Paulo Mendes da Rocha**, prêmio **Pritzker** de arquitetura e as cadeiras Girafa, de **Lina Bo Bardi**, desenvolvidas no MASP.

Poltrona Paulistano, do premiado arquiteto Paulo Mendes da Rocha e cadeira Girafa, da renomada arquiteta Lina Bo Bardi; *lobby* com as poltronas Paulistano.

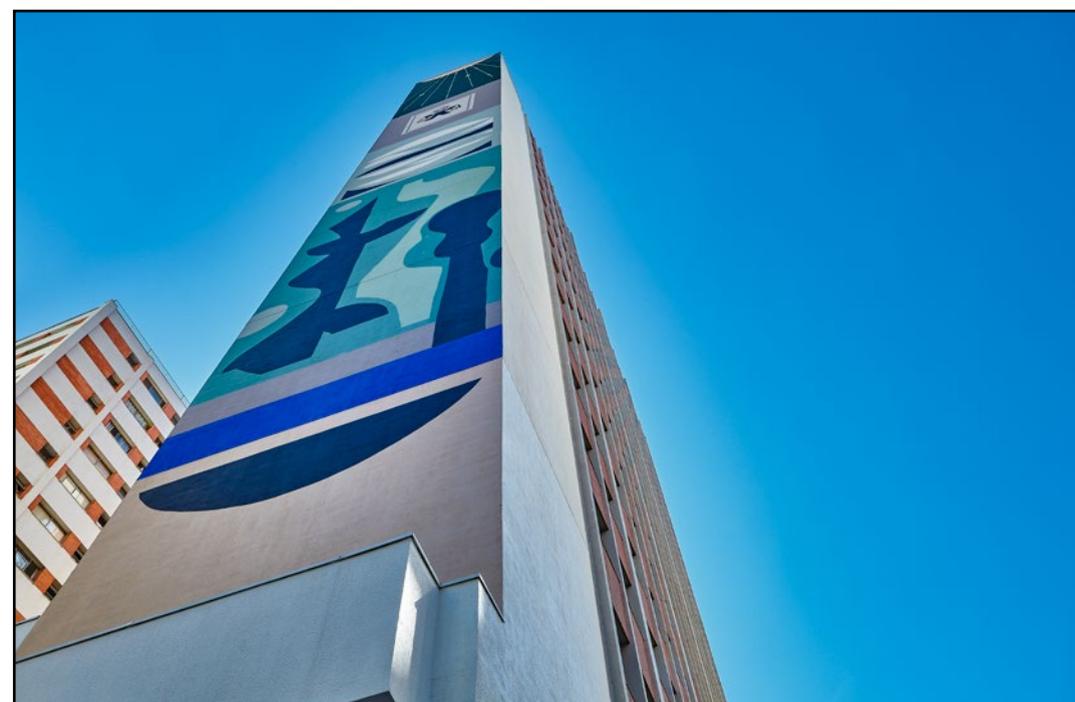
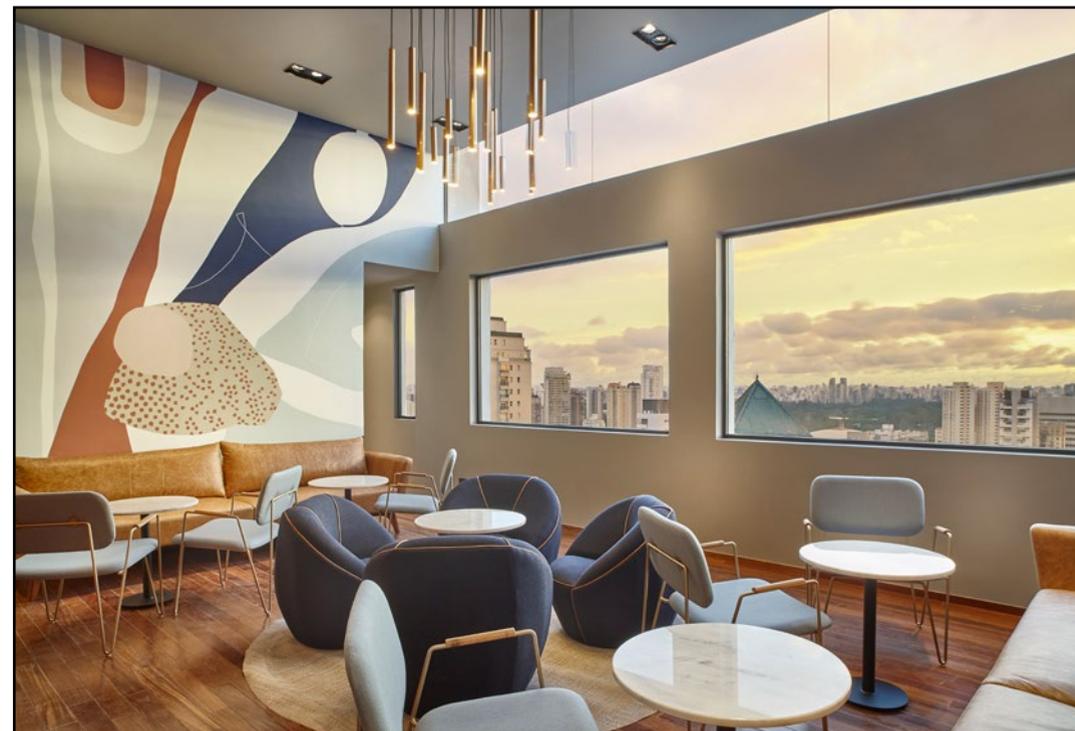


Valorização da Arte Brasileira.

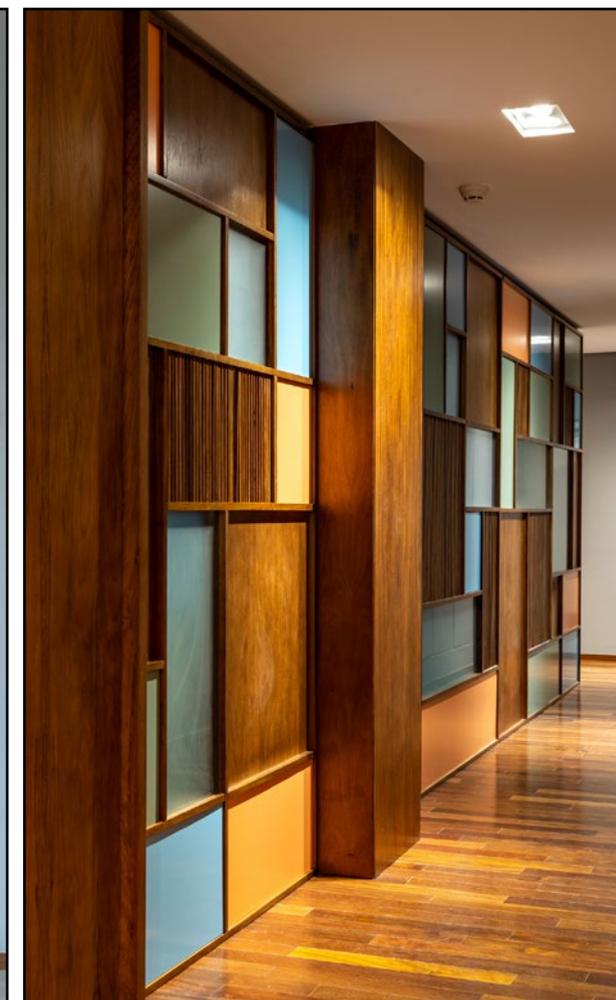
Da fachada aos murais internos, passando pelos croquis do MASP nos quartos, o empreendimento valoriza a arte e os artistas brasileiros e traz a cidade de São Paulo e o Brasil para os seus ambientes.



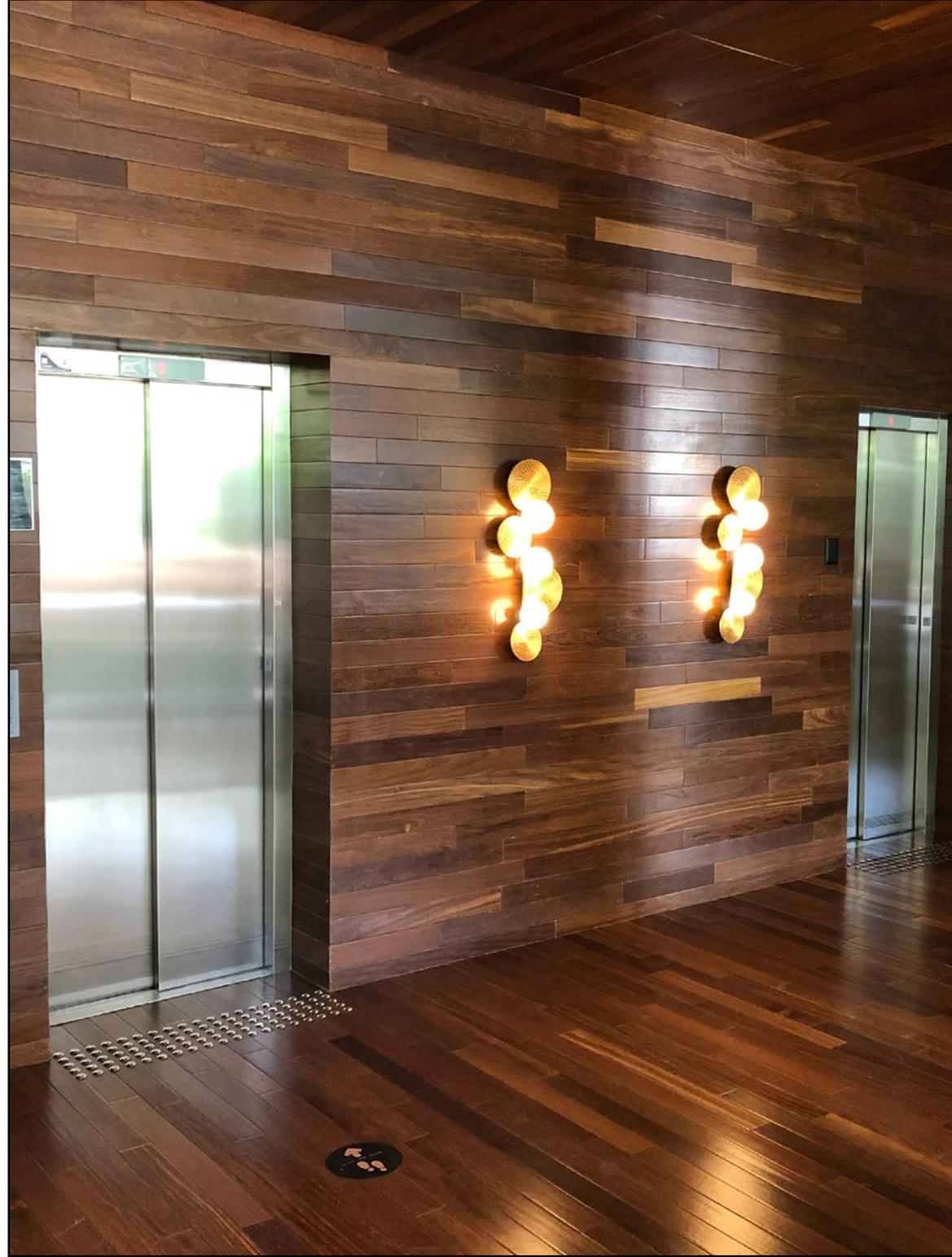
No canto superior direito, mural de Marcella Riani; ao lado, fachada com grafite, de Speto; e acima, mural de Cobogó, remetendo às casas de Recife.



As manifestações artísticas estão presentes em todo o hotel: no *lobby*, um painel de cerâmica de **Nathalia Favaro**, representando as cores e texturas do Brasil; no bar, erguem-se cestos artesanais de palha natural - **aldeia indígena Beija Flor**, do Amazonas; no restaurante, encontram-se pendentês do arquiteto **Maurício Arruda** e no *hall* de elevadores, arandelas, da designer **Ana Neute**, com inspiração no Japão. As duas empenas do edifício estão decoradas com grafite do artista **Speto**.



Painel de cerâmica, da artista Nathalia Favaro, no lobby e painel no Mezanino.



Pendentes do arquiteto Maurício Arruda no restaurante Stella e no hall do elevador, arandelas da designer Ana Neute, com inspiração no Jalapão.

Pintura mural criada pelo artista Speto para as empenas da Avenida Brigadeiro Luís Antônio e Saint Hilaire.



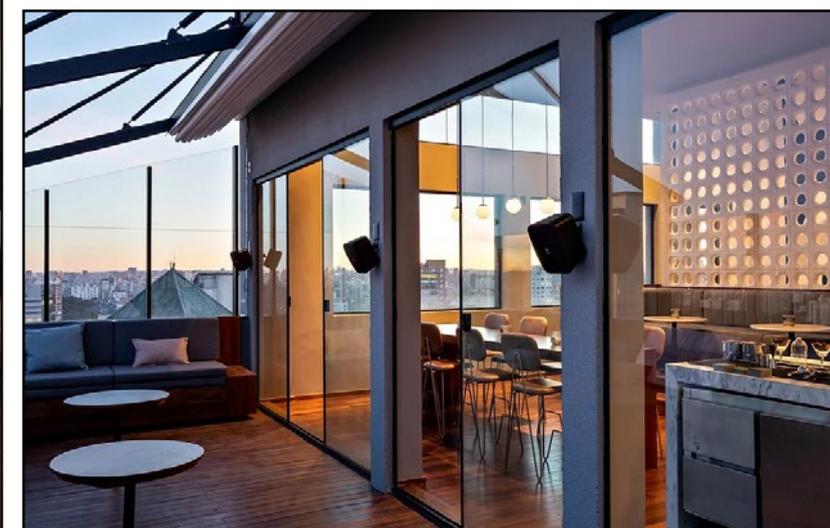
Restaurante e Rooftop Bar de alto nível.

O antigo pátio foi transformado no **restaurante Stella**, aberto também a não hóspedes. Com paredes de vidro do chão ao teto, dispõe de um bar central decorado com luminárias pendentes, feitas com cestas indígenas, também conta com teto retrátil, acústico e térmico para valorizar a iluminação natural e ressaltar o clima clean e sofisticado do ambiente. O **Barnô Rooftop Bar**, pode ser desfrutado por hóspedes e não hóspedes e possui ambiente sofisticado, além de uma vista panorâmica do parque Ibirapuera. No restaurante Stella, os talheres são da marca **WMF** e os copos e taças de cristal foram importados da Alemanha e Itália. Se faz necessário chamar atenção para a louça da ceramista nipo-brasileira **Kimi Nii**, artesã de grandes hotéis como Emiliano no Rio de Janeiro e Copacabana Palace. O Stella oferece **135** lugares; o Barnô Rooftop Bar, **43** e o Terraço Mezanino mais **30**. A decisão por se manter o nome Stella no restaurante principal do Canopy by Hilton foi para referenciar o nome do prédio original.





O restaurante Stella oferece uma gastronomia sofisticada e variada que pode ser apreciada não só pelos hóspedes como por não hóspedes.



O Barnô Rooftop Bar possui dois ambientes com visão panorâmica para o Ibirapuera e foi projetado para atender os mais variados tipos de eventos.

Padrão de segurança com normas americanas e brasileiras.

A modernização exigiu adequação simultânea para atender todos os níveis de segurança exigidos pelas normas brasileiras e, tanto quanto, pelas normas americanas, origem da rede Hilton.

Avanço na automação e informática.

Sistema de automação é o mais avançado da marca **Siemens**, com utilização de equipamentos de tecnologia de primeira linha adequado a atender o complexo sistema de operação Hilton.

E, igualmente, cumpre com os mais recentes padrões globais da Hilton para informática, no que tange à segurança de dados dos hóspedes, visando otimizar o atendimento e conforto dos mesmos.

Limpeza e higiene com protocolos.

O hotel Canopy implementou o **Hilton CleanStay**, programa de limpeza e higiene com protocolos do *check-in* ao *check-out*, considerando a situação atual de defesa frente às ameaças sanitárias do coronavírus.

Projetos e Instalações – Ficha Técnica.

Engenharia, coordenação e construção: TATI Construtora.

Arquitetura: Marchi Arquitetura.

Implantação: Hamam Development.

Reforços e estrutura: Carbona Soluções de Engenharia Ltda.

Instalações de automação: Studiolo Projetos e Consultoria.

Arquitetura de interiores: Maria Magalhães Estúdio.

Instalações de cozinha: Eduardo Vianna Arquiteto SC Ltda.

Instalações hidráulicas: ColInstall.

Instalações elétricas: FE Projetos Ltda.

Automação: Virtsat Sistemas.

Infraestrutura de Wifi: Intertouch Brasil.

Paisagismo: Martha Gavião.

Aquecimento solar: CS3 Termotecnologia SP Ltda.

Luminotécnico: Senzi Lighting.

Sistema de gerenciamento de hotéis: Oracle PMS.

Resultados

A recompensa além do esperado.

Padrão de excelência e a relevância.

O Canopy trouxe ao Brasil e à América do Sul, pelo grupo Hilton, com o *lifestyle*, um novo paradigma de hotel, diferenciado, intimista. Um lugar onde, acima de tudo, as pessoas se sentem bem, acolhidas, envolvidas num ambiente de arte, conforto e supremo bom gosto.

No Canopy, o bem estar do hóspede tem absoluta relevância e o padrão de excelência supera as expectativas mais otimistas.

Reconhecimento.

Seis meses após sua abertura, no último trimestre de **2021**, o Canopy São Paulo Jardins foi o vencedor do **Strong Awards**. Trata-se de um prêmio global realizado entre todos os hotéis da rede Hilton e avalia – através dos próprios clientes – o bom atendimento e satisfação dos hóspedes no trimestre.

O prêmio coloca o Canopy São Paulo Jardins entre os melhores *players* da bandeira Canopy.

Valorização do projeto.

Ao transformar, pelo *retrofit*, um prédio antigo, construído há mais de **50 anos**, num novo, moderno, atualizado e luxuoso hotel da rede Hilton, o Canopy São Paulo Jardins se valorizou imediatamente como projeto no mercado imobiliário, em razão do elevado padrão de arquitetura e engenharia empregado.

Sucesso como negócio.

Surgido em meio a pandemia do coronavírus e com o encolhimento da atividade turística no Brasil e no mundo, o Canopy São Paulo Jardins enfrenta o desafio da adversidade, num cenário incerto e de forte competitividade entre os concorrentes, firmando-se no mercado, mesmo numa época em que hotéis tradicionais e importantes se veem obrigados a encerrar as atividades.

Preservação ambiental.

O Canopy São Paulo Jardins incluiu em seu projeto as seguintes premissas, visando os consequentes benefícios ambientais:

- instalação de sistema de ar condicionado gerado a gás, o 1º instalado no Brasil em hotel;
- instalação de placas fotovoltaicas, com o objetivo de proporcionar redução no custo de aquisição de energia elétrica;
- instalação de estações de água em todos os andares, para eliminar o consumo de garrafas plásticas;
- instalação de janelas antiruído em todos os quartos, para conforto dos hóspedes.

Depoimentos.

“Não queria fazer só mais um hotel como tantos que existem na cidade, mas um que se diferenciasse, Transformar um prédio misto, residencial e comercial, de mais de 6.000m² de área total, num hotel moderno e diferenciado, através de uma grande obra de retrofit, foi bastante desafiador tanto quanto gratificante”.

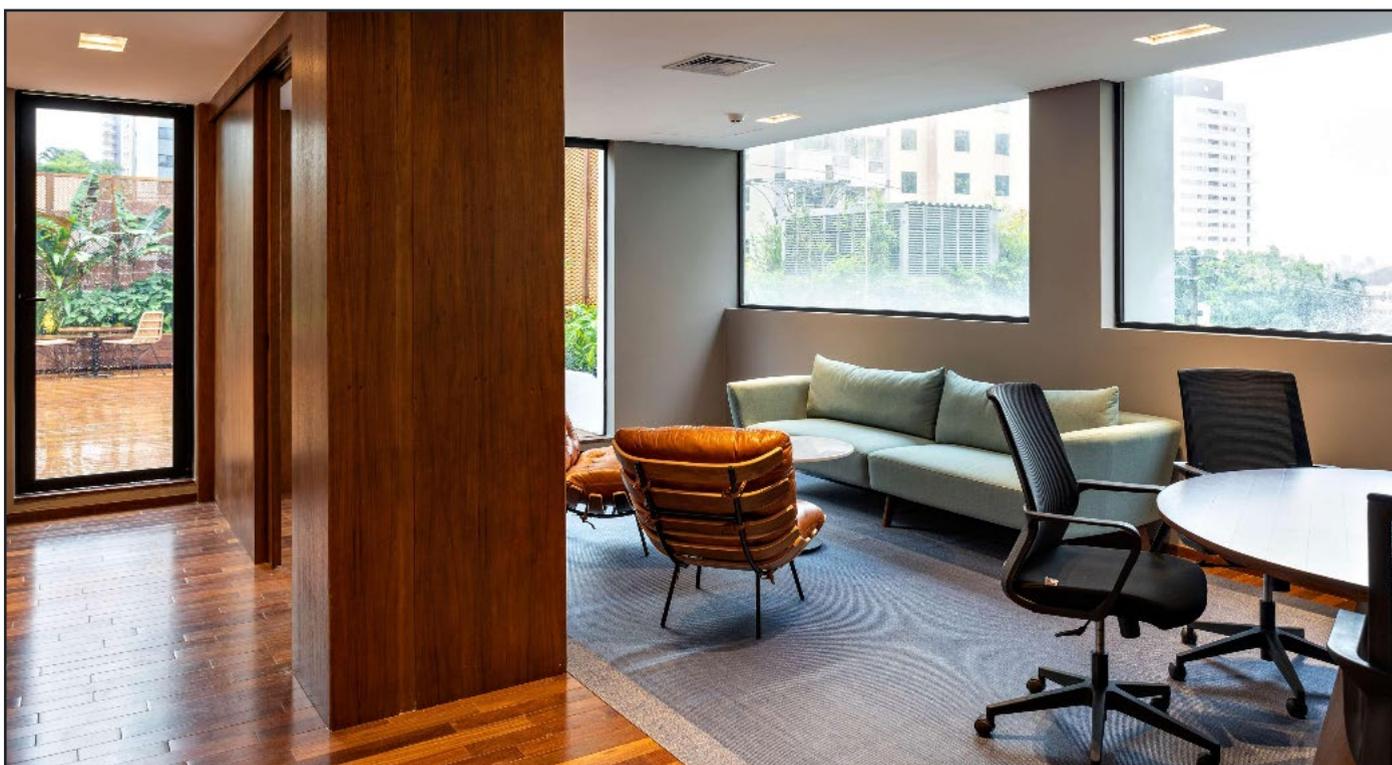
Arnaldo Goldstein - Diretor Executivo - TATI Construtora e Incorporadora.

“É uma grande emoção levarmos a marca Canopy by Hilton à América Latina. Estamos buscando oportunidades para oferecer aos hóspedes opções locais cuidadosamente escolhidas e o Canopy by Hilton combina naturalmente com o bairro dos Jardins. Estamos entusiasmados em levar uma experiência nova e energizante a uma das áreas mais famosas de São Paulo”.

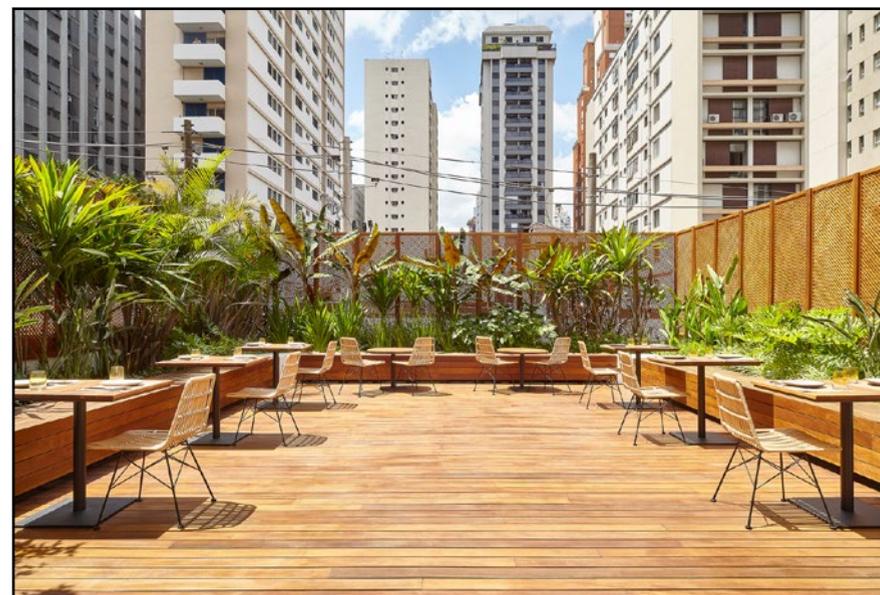
Gary Steffen - Diretor Global - Canopy by Hilton.



Parte da fachada e portal de entrada do Canopy visto à noite e visão noturno do acesso ao *lobby*, com vista para o painel interno, junto à recepção.



Vista da recepção e do painel da entrada; pátio externo junto ao restaurante Stella; sala *fitness* com equipamentos de última geração; e sala de reunião.



No Mezanino, foi feito um bar com infraestrutura completa e espaço aberto para eventos. Existe também um *transfer lounge* para atender hóspedes antes do *check-in* e após o *check-out* com banheiro completo, *lockers* para bagagem e área de convivência.

